



2023年全球便携式 冰箱行业蓝皮书

2024年7月

2024 China Insights Consultancy. All rights reserved. This document contains highly confidential information and is solely for the use of our client.
No part of it may be circulated, quoted, copied or otherwise reproduced without the written consent of China Insights Consultancy.

全球户外生活市场概览

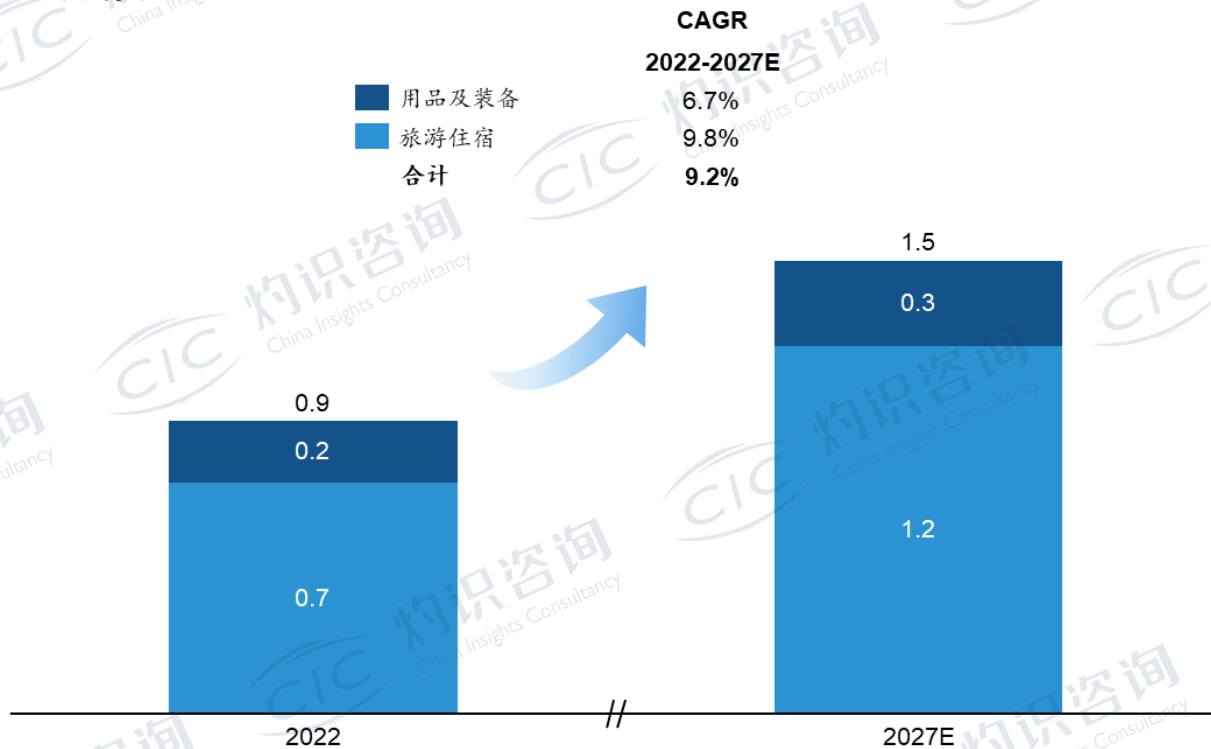
全球居民生活方式正在向多元化方向迈进，越来越多的人寻求与自然亲近、远离城市喧嚣的户外生活方式。各种户外活动蓬勃发展，形成了一个庞大而多元的户外生活产业体系。

便携式冰箱在众多户外场景中的价值主要是保持食物和饮料新鲜和凉爽，此外也能满足医药保存和特定活动的需求，为户外活动增添了便利和舒适。

全球居民生活方式日趋多元化，推动户外生活多场景需求增长，孕育出万亿美金级的全球户外生活产业。

图1：全球户外生活市场规模，2022-2027E

万亿美元



资料来源：灼识咨询



全球户外生活产业场景丰富，包括公路旅行、户外运动、户外住宿、野外露营、垂钓打猎、户外工具等。随着疫情结束，全球旅游业复苏，居民户外旅游出行需求飙升，推动户外生活产业规模快速增长。

同时，户外活动不断休闲化，推动户外活动人群渗透率持续提升，促进户外生活产业的进一步扩张。

在诸多户外场景中,对生鲜食品和饮料的保鲜和冷藏需求旺盛,因此便携式冰箱已成为不可或缺的必备工具。

车库/工具房

便携式冰箱也可以作为工作场所的应急备用设备。当主冰箱出现故障或者需要清洁维护时,便携冰箱可以临时接管冷藏功能,确保工作流程不受影响,部分型号也同时为电动工具提供备用电源及收纳空间。

车载

车载便携式冰箱设计紧凑,可以轻松放置在车辆内部,并且通常能够通过汽车的电源系统供电。车载便携式冰箱提供了随时随地保持食物和饮料凉爽新鲜的便利,尤其适用于长途驾驶或露营之旅。

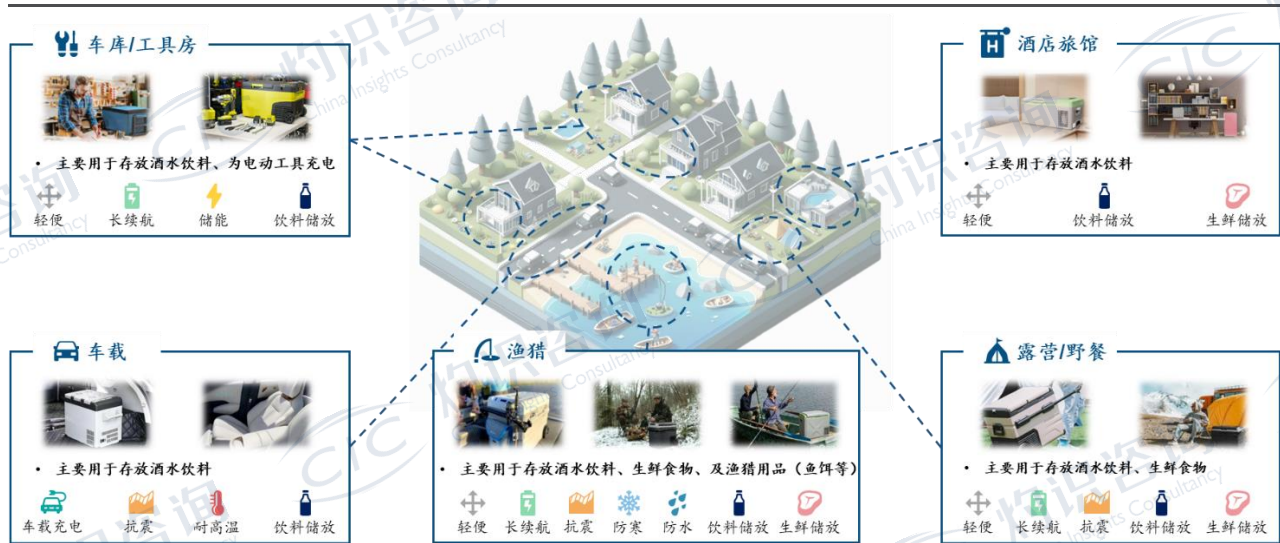
露营/野餐/渔猎

便携式冰箱是露营者和户外爱好者的理想选择,在野餐、野外烧烤或者户外聚会时,便携式冰箱可以确保食物和饮料保持凉爽和新鲜,提高野外游玩幸福感。除了保持食物和饮料的冷藏外,一些型号的便携式冰箱还配备了加热功能,可以将食物加热至适宜的温度,提供更多选择。

酒店旅馆

在酒店中,便携式冰箱扮演着关键的角色。它们提供了额外的便利,让客人冷藏食物和饮料,或是保存当地购买的新鲜食材,还可以提供冰块。便携式冰箱改善了酒店客房的实用性,提升了客人的舒适度和满意度,已经成为中高端酒店、甚至平价酒店的常见配置。

图2: 便携式冰箱户外应用场景概览



资料来源: 灼识咨询



场景一

车库/工具房

2022 年全球电动工具出货量

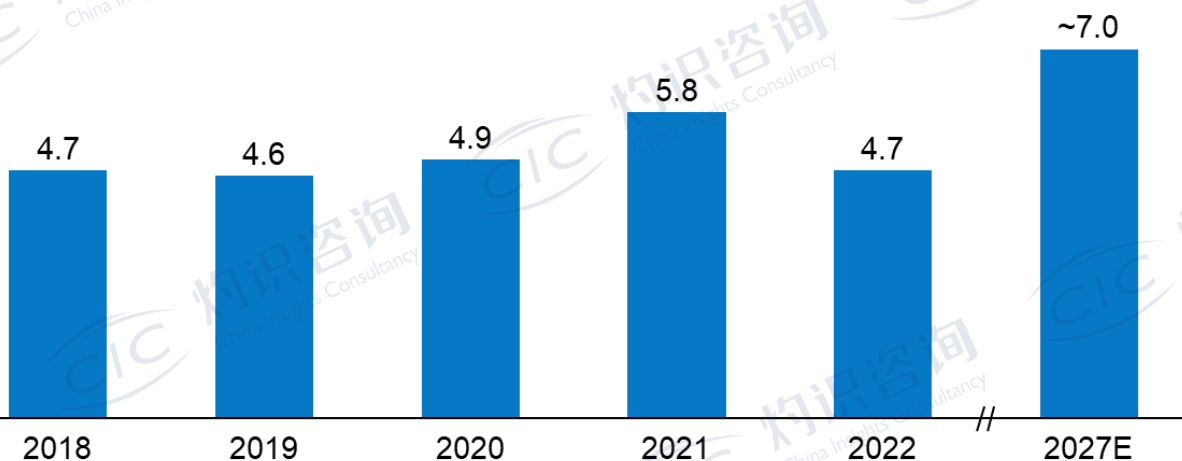
4.7 亿台

全球电动工具出货量已达 4.7 亿台，预计到 2027 年可超 7 亿台。在这类温度可能较高、透气性可能欠佳的场所中，人们不仅需要可随时从手边取用饮料食物的冰箱，也需要一个收纳电动工具可更换电池的空间。便携式冰箱在经过改造、加入可兼容各类电动工具的存储空间后，正可满足这些需求。

此外，随着电动工具的无绳化趋势，其使用场景中可能恰好缺少相应的电源供应，使电动工具续航有限。而许多便携式冰箱本身使用电池供电，经过改造后，也可对外提供一定的电力支持，从而增加电动工具的续航时间。这种趋势将进一步推动全球便携式冰箱市场的快速增长，为冰箱制造商提供了更多的商机和发展空间。

图3：全球电动工具出货量，2018-2027E

亿台



资料来源：灼识咨询

场景二



车载

2022 年全球汽车保有量为

17.2 亿辆

新能源汽车渗透率为

13.0%

品质生活需求的提升

消费者对于品质生活的追求，推动对家庭场景车载冰箱需求提升。现代生活中，人们越来越注重便利性和舒适性，特别是在长途出行或户外活动中，对于能够随时享受冷饮、保存食物的便携空间有着更高的需求。

这种需求趋势在商用车领域也有所体现。卡车司机需要长时间在路上行驶，随时补充食物和饮料，车载冰箱日益成为卡车司机的刚需，推动商用车场景下车载冰箱渗透率的提升。

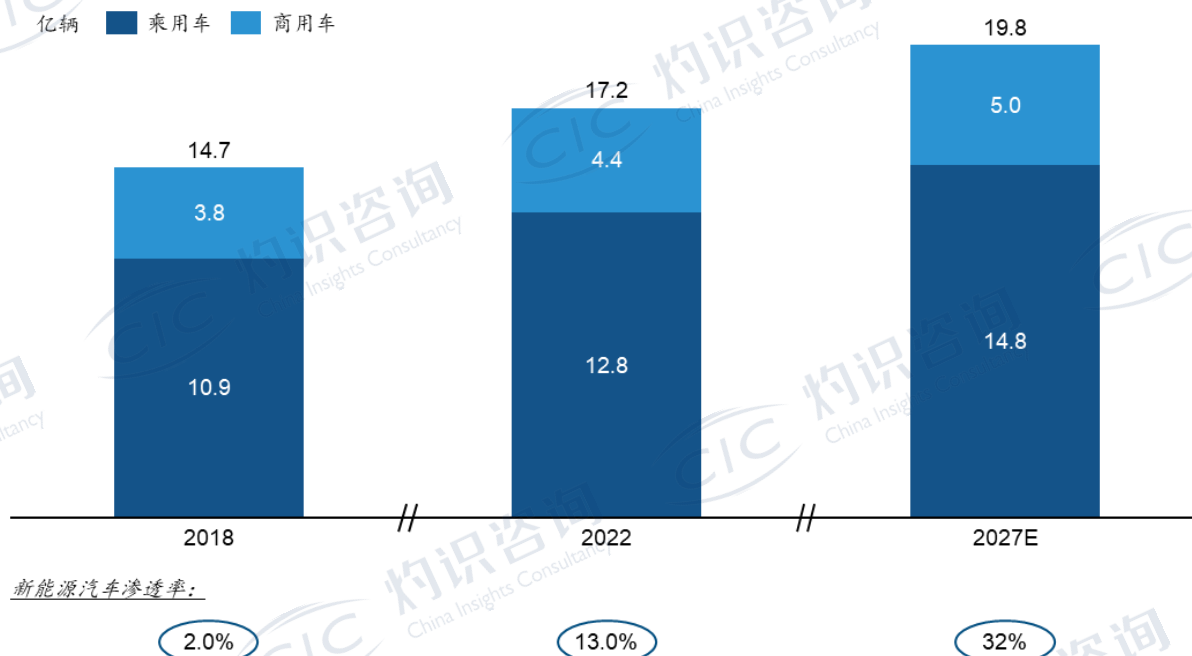
新能源汽车带来新市场机遇

新能源汽车销量渗透率的持续提升，为车载冰箱带来新的市场机遇。

新能源汽车的架构很大程度上解决了传统燃油车辆“停车断电”的问题，可满足车载冰箱长时间持续运行的需求，加速便携冰箱在车载场景的渗透。便携冰箱也逐渐从高端豪华燃油车的专属变为新能源汽车的出厂标配。

随着新能源汽车市场的持续扩大，车载冰箱行业将迎来更加广阔的市场前景。

图4：全球汽车保有量，2018-2027E



资料来源：灼识咨询



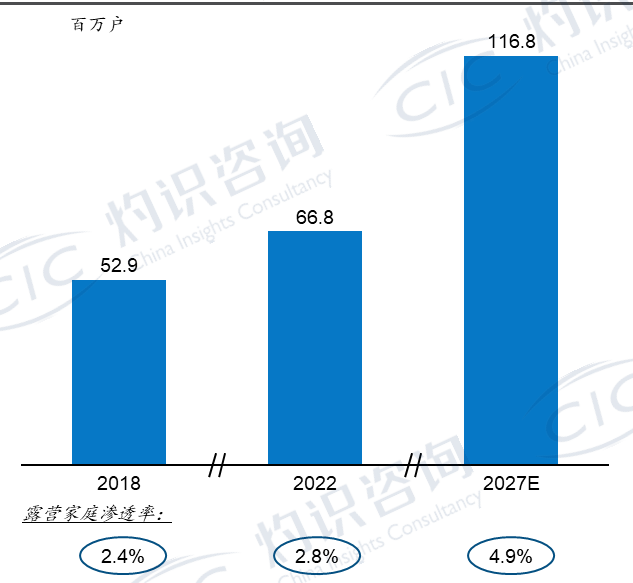
场景三

露营/野餐/渔猎

在疫情及消费方式转型的推动下，露营热潮在全球范围内爆发。2022 年全球露营家庭数量达 6,676 万户，渗透率为 2.8%，预计 2027 年，全球露营家庭渗透率可达 4.9%。露营家庭渗透率快速提升，推动便携式冰箱在露营场景下的需求快速提升。

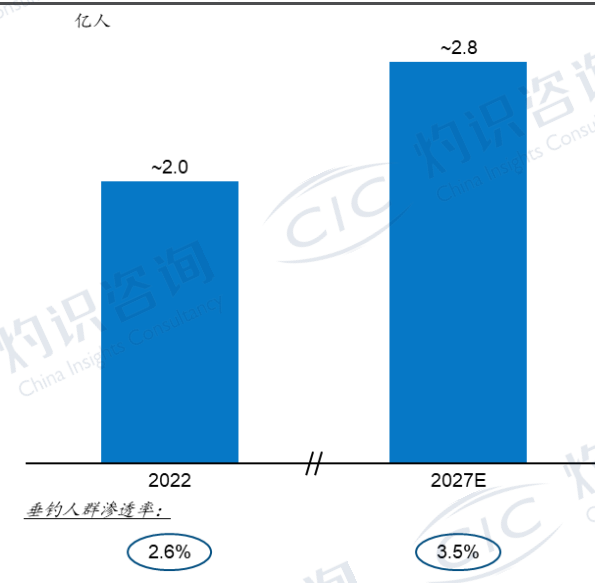
此外，2022 年全球垂钓人数约为 2 亿人，垂钓人群渗透率为 2.6%，预计到 2027 年全球垂钓人数可达 2.8 亿人。随着渔猎爱好者数量增长，渔猎场景下便携式冰箱也存在巨大市场机遇。

图5：全球露营家庭数量，2018-2027E



资料来源：灼识咨询

图6：全球垂钓人数，2022-2027E



资料来源：灼识咨询



场景四

酒店旅馆

2022 年中国中高档酒店客房

290 万间

占中国连锁酒店客房数量

47.5%

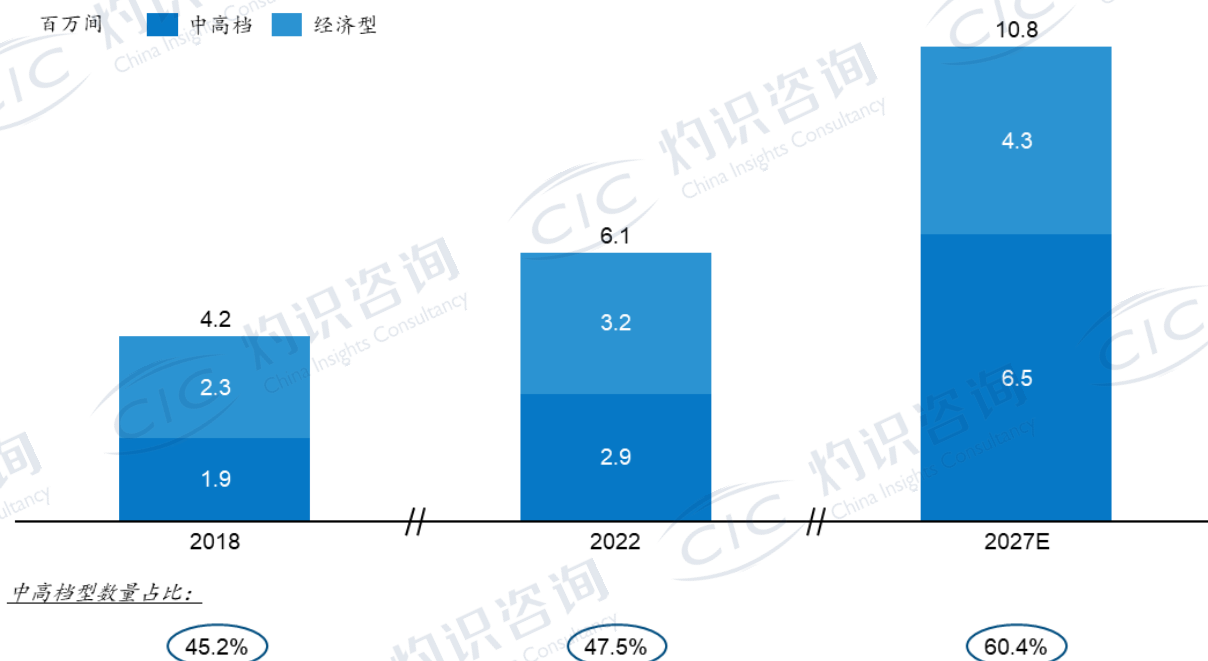
便携式冰箱已基本成为中高档酒店的标配。随着旅游业和酒店业的迅速发展，人们对于住宿环境的要求也越来越高，因此酒店业需要不断提升服务品质和提供更多便利设施来吸引客户。

便携式冰箱作为一种实用的设备，可以为酒店客人提供方便快捷的食品储存和保鲜功能，满足客人对于个性化、舒适、便利的住宿需求。

目前，酒店业市场已相对成熟，竞争激烈，但中高档酒店仍然保持着强劲的增长势头。

随着经济的不断发展和人民生活水平的提高，人们对于旅行和休闲度假的需求不断增加。中高档酒店通常能够提供更高品质的服务和更舒适的住宿环境，因此受到越来越多人的青睐。该市场趋势将进一步推动便携式冰箱在酒店场景中的需求增长。

图7：中国连锁酒店客房数量，2018-2027E



资料来源：灼识咨询

全球便携式冰箱主要场景潜在市场容量达 7,200 亿美元

图8：全球便携式冰箱市场规模

应用场景	关键假设描述	潜在市场规模测算逻辑，2022			
车载	假设全球所有汽车均配备一个车载冰箱，便携式冰箱均价为300美元（参考亚马逊平台便携冰箱价格）	全球汽车保有量 ~17亿	车载场景渗透率 假设为100%	便携式冰箱均价 ~300美元	潜在市场规模 ~5,100亿美元
露营	假设全球所有露营家庭均配备一个便携式冰箱，便携式冰箱均价为300美元（参考亚马逊平台便携冰箱价格）	全球露营家庭数量 ~6,700万	露营场景渗透率 假设为100%	便携式冰箱均价 ~300美元	潜在市场规模 ~200亿美元
渔猎	假设全球所有渔猎爱好者均配备一个便携式冰箱，便携式冰箱均价为300美元（参考亚马逊平台便携冰箱价格）	全球渔猎人数 ~2亿	渔猎场景渗透率 假设为100%	便携式冰箱均价 ~300美元	潜在市场规模 ~600亿美元
电动工具	假设全球所有独栋住宅均有一间工具房且均配备一个便携式冰箱，工具化冰箱均价为500美元（参考RYOBI工具冰箱价格）	全球独栋住宅数量 ~2.3亿	工具场景渗透率 假设为100%	工具冰箱均价 ~500美元	潜在市场规模 ~1,150亿美元
酒店	假设全球所有酒店客房均配备一个便携式冰箱，便携式冰箱均价为300美元（参考亚马逊平台便携冰箱价格）	全球酒店客房数量 ~4,500万	酒店场景渗透率 假设为100%	便携式冰箱均价 ~300美元	潜在市场规模 ~135亿美元

全球便携式冰箱主要场景潜在市场规模 =

~7,200 亿美元

资料来源：灼识咨询

便携式冰箱的技术驱动因素

1. 锂电池的应用使得便携式冰箱的续航能力显著提升

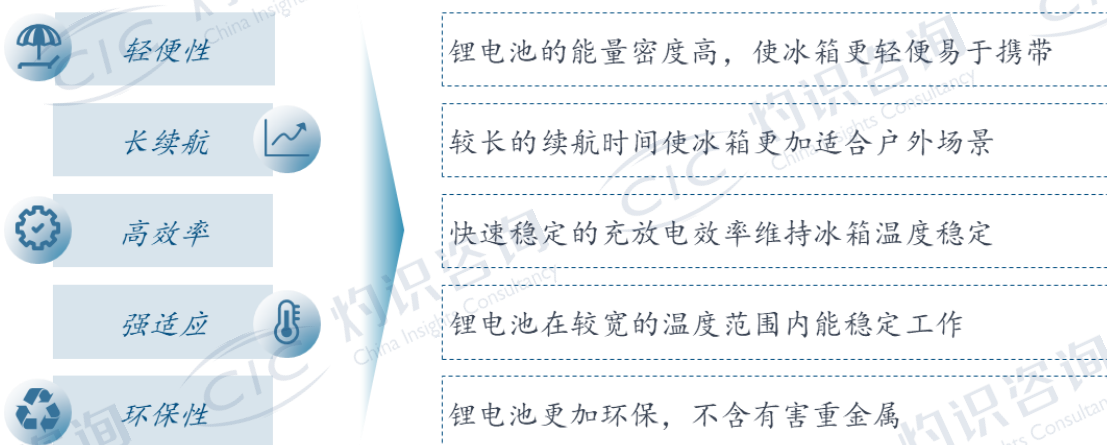
锂电池能量密度高，可以在不增加太多重量的情况下为便携式冰箱提供长时间的能量供应，使得冰箱更加便于携带，并且可以在没有外接电源的情况下长时间运行。

锂电池可以在较宽的温度范围内稳定工作，这一性质方便了便携式冰箱在户外多种场景下的使用。

锂电池快速稳定的充放电效率，可以维持冰箱温度稳定，更好地满足用户需求。并且锂电池的自放电率相对较低，即使在长时间不使用的情况下，也不容易失去电量。

锂电池相对于一次性电池来说更加环保，可以多次充放电使用，减少了废弃电池对环境的污染。

图9：锂电池特点



资料来源：灼识咨询

2. 高效的绝热材料提高了便携式冰箱的保温效果

便携式冰箱通常采用高强度塑料、铝合金等轻质绝热材料，使得保温效果显著提升。

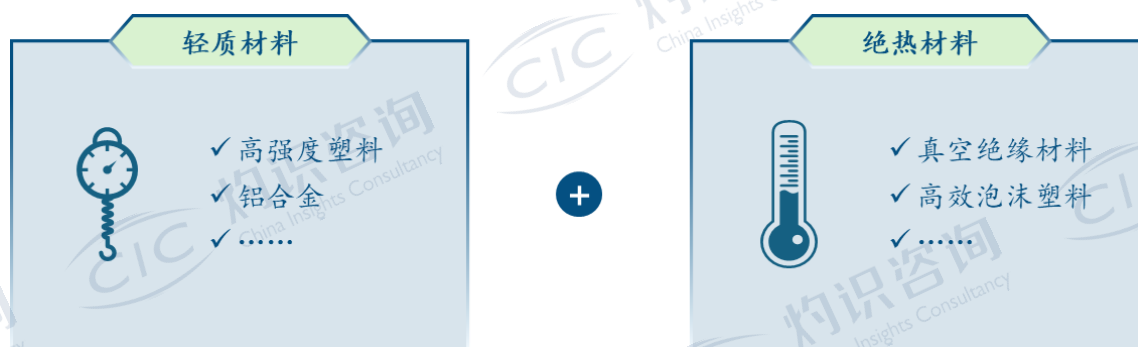
耐用性：轻质绝热材料通常具有较好的耐久性和抗压性，可以保护冰箱内部的结构和设备，减少维护和更换成本，提高使用寿命。

方便清洁：轻质绝热材料通常表面光滑，易于清洁和维护。

环保性：轻质绝热材料可以减少便携式冰箱的能量消耗，降低使用过程中的能源成本。同时，减少能量消耗也意味着减少对环境的影响，使得便携式冰箱的使用更加环保。

轻便性：轻质绝热材料可以减少便携式冰箱的整体重量，使其更加便于携带和移动。

图10：便携式冰箱材料特点



资料来源：灼识咨询

3. 不同制冷技术使得便携式冰箱功能多样化

便携式冰箱是家用冰箱的延续，可以采用压缩机制冷，也可以通过半导体电子进行制冷。

适用范围：压缩机冰箱通常能够在较广的温度范围内工作，包括常温、低温和极低温环境。这使得压缩机冰箱更适用于各种环境和场景，包括家庭使用、商业用途以及户外活动等。

重量：半导体制冷机相比压缩机更轻，半导体制冷的冰箱适合追求绝对便携性的用户。

制冷效率：压缩机冰箱采用机械压缩循环原理，通过压缩制冷剂来产生冷量，其制冷效率通常比半导体冰箱更高，因此也可以匹配更大容量。同时压缩机冰箱通常配备有精确的温度控制系统，可以精确地控制冰箱内部温度。

耗能：半导体制冷功耗相对较低，更有利于冰箱续航，对环境温度或散热条件的要求更宽松。

图11：压缩机及半导体便携式冰箱对比

● 高 ● 低	功能及温度	容量	制冷效率	重量	耗能	价格
压缩机式	制冷 (-18-10°C)	●	●	●	●	●
半导体式	制冷、制热 (-5-65°C)	●	●	●	●	●

资料来源：灼识咨询

便携式冰箱

行业产业链概览

与传统冰箱的产业链相比，便携式冰箱在产业链的多个环节上呈现出明显的差异性，便携式冰箱产业链的上中下游联系更加紧密。

与产业链上下游厂商的密切合作也能确保产品从研发生产到市场推广和用户支持中每一环节的高效、协调运作。

图12：便携式冰箱产业链图谱



资料来源：灼识咨询

1. 上游材料供应：

为了提高便携性，便携式冰箱通常会采用轻量化材料，如塑料、复合材料等，相较于传统冰箱的钢铁结构，更加轻便且便于携带。

便携式冰箱通常会被设计成更具抗震性，以适应户外活动或移动场景的需求。这意味着它们可能会采用更坚固的结构或吸震材料，以保护内部物品免受颠簸和震动的影响。

一些便携式冰箱品牌可能会更加注重环保，选择使用可再生或可回收的材料制造产品，以降低对环境的影响。这可能包括使用再生塑料或其他可持续材料。

由于便携式冰箱通常设计简单，生产过程可能更加高效，可以采用更快速的制造和组装流程，从而降低成本并提高生产效率。

图13：冰箱材料对比

	轻便 	隔热 	环保 	高性价比 	耐用 	抗震 
复合材料 						
塑料 						
不锈钢 						
玻璃 						
陶瓷 						

资料来源：灼识咨询

2. 中游研发制造：

传统冰箱的制造通常需要复杂的工艺流程，涉及焊接、组装、注塑等工艺，因为其结构较大、功能复杂。便携式冰箱的制造可能更注重简单化和高效率，采用模块化设计、快速组装的方式，以适应快速市场需求和成本控制。

传统冰箱通常具有多种功能，如冷藏、冷冻、湿度控制、智能控制等，需要在设计和制造过程中进行集成。便携式冰箱的功能通常相对简单，主要是保持食物的温度和新颖度，可能会集成一些便捷的功能，如多电源供电、折叠设计等。

图14：便携式冰箱与传统家用冰箱对比

类型	制冷系统	耐用性	其他特性
 便携式冰箱	 压缩式制冷系统 或  半导体式制冷系统	 • 适应户外移动场景 • 采用防震/防摔设计	针对不同使用场景，便携式冰箱有不同的特殊设计 <u>车载场景：</u> • 夏季车内温度高达60° C以上 • 需要耐高温设计 <u>户外露天：</u> • 户外包括雨雪沙尘等恶劣天气 • 需要耐低温、防水、防潮、防风沙等设计
 传统冰箱	 压缩式制冷系统	• 仅静态放置 • 注重结构牢固	• 多在室内环境下运行，环境稳定，无此类设计需求

类型	重量	体积	电力系统
 便携式冰箱	5~20 kg • 轻量化设计 • 通常采用铝合金、塑料等轻便材质	长度： 20~60 cm 高度： ~50 cm 容积： 5~50 L • 容积最大化设计	 • 需纳入电池设计，注重电池续航 • 车载冰箱设计需适配车载充电
 传统冰箱	50~100 kg • 不受重量限制 • 使用钢铁、不锈钢等重材料实现结构稳定	长度： 50~150 cm 高度： 150~200 cm 容积： 200~700 L • 不受体积限制，可扩大体积来增加储藏容量	• 无需电池 • 采用常见的接入家庭固定电源的供电系统

资料来源：灼识咨询

3. 下游市场定位：

便携式冰箱更多定位于户外活动和移动生活，通过户外用品商店、汽车配件店和电商平台进行分销；而传统冰箱则主要面向家庭和商业场景，通过家电零售商、大型购物中心和电商平台进行分销。

传统冰箱通常被用于家庭、办公室、商店等固定场所，用于长期储存和保鲜食物。便携式冰箱则更适用于户外活动、露营、野餐、旅行等移动场景，提供临时性的食物储存和保鲜功能。

传统冰箱通常价格较高，因为其制造工艺复杂、功能完善、储存容量大。便携式冰箱价格相对较低，因为其通常采用简单的设计、材料和较小的尺寸，主要满足临时性需求，不需要过多的功能和储存容量。

传统冰箱的目标消费群体主要是家庭、商户、餐厅等需要长期储存大量食物的用户。便携式冰箱的目标消费群体主要是户外爱好者、露营者、旅行者等需要在移动环境中保持食物新鲜的用户。

图15：便携式冰箱应用场景



资料来源：灼识咨询

全球便携式冰箱行业竞争格局概览

车载冰箱市场竞争激烈
部分冰箱品牌享誉多国

美国便携式冰箱市场份额较大，BODEGA、BOUGERV、EUHOMY、ALPICOOL 在市场中占据领先地位，在产品质量、品牌知名度、客户忠诚度方面具有显著优势。其中端市场竞争激烈，但整体市场占比不高，有待进一步发展。

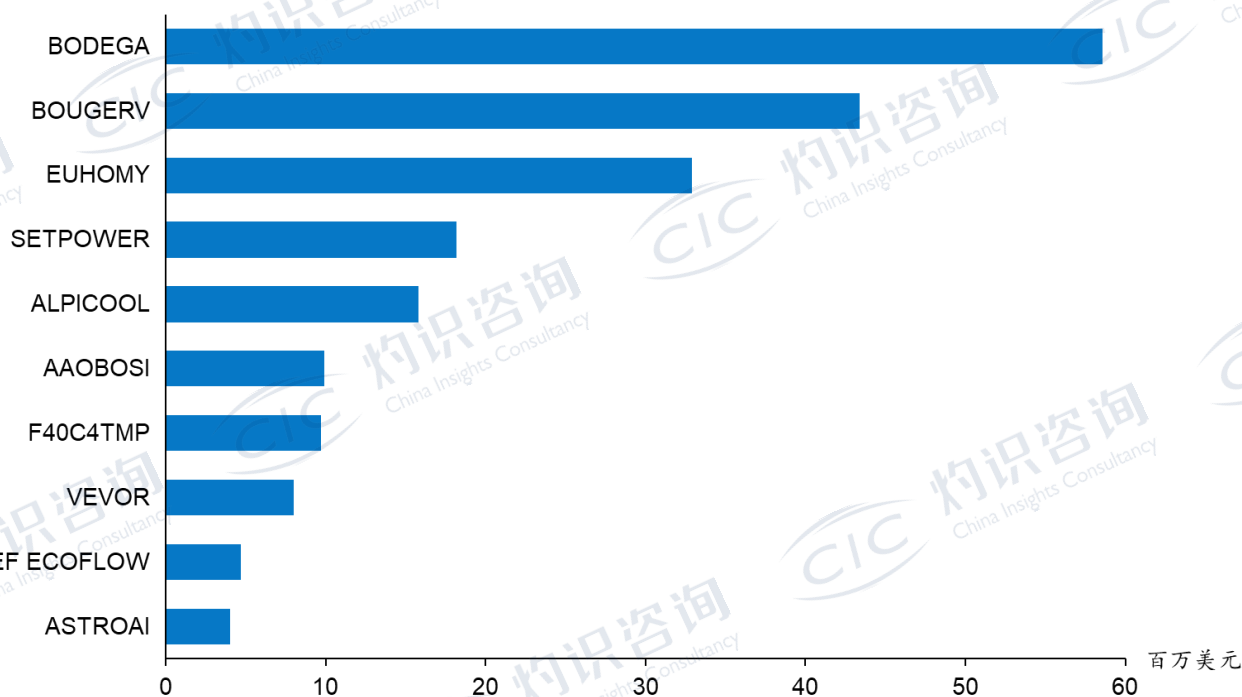
MOBICOOL、ALPICOOL 在英法德等多个国家处于引领位置，业务覆盖地区广泛，积极拓展消费群体，具有较强的国际影响力。与此同时，众多海外国家冰箱市场有待进一步拓展，发展潜力大，为新兴品牌及现有品牌提供增长空间。

图16：欧美地区便携式冰箱领衔品牌



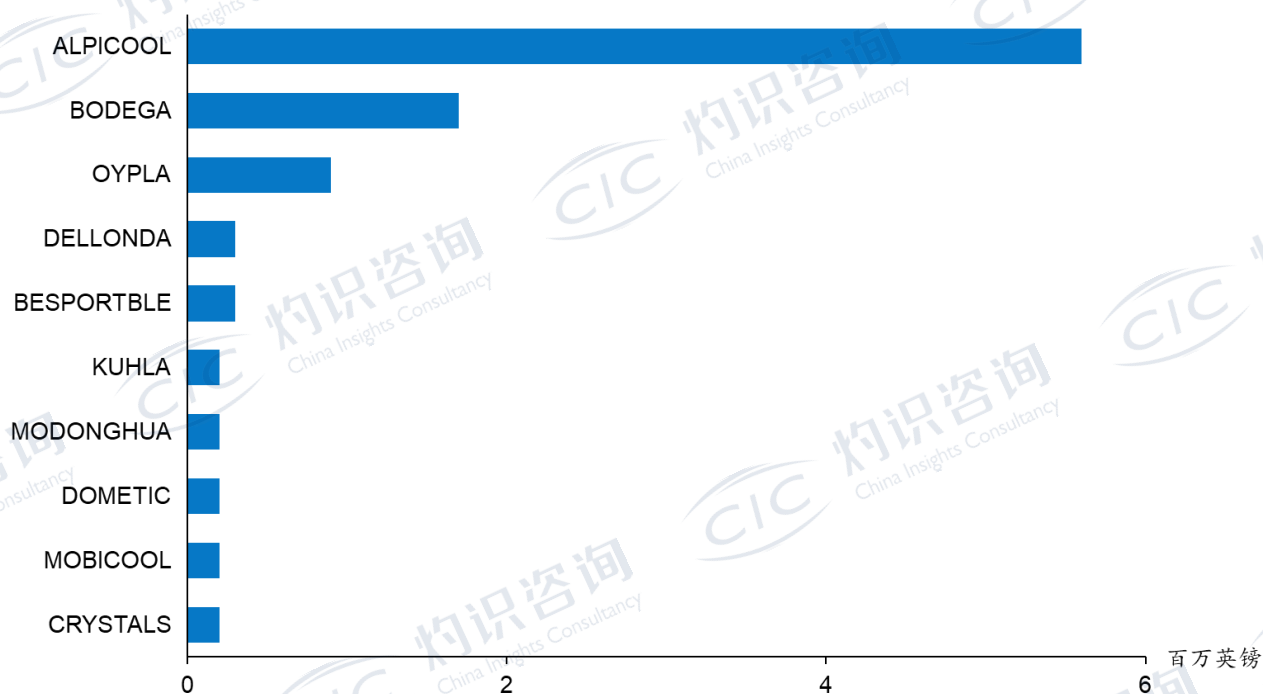
资料来源：灼识咨询

图17：美国便携式冰箱竞争格局（根据 2023 年亚马逊各国站点销售额整理）



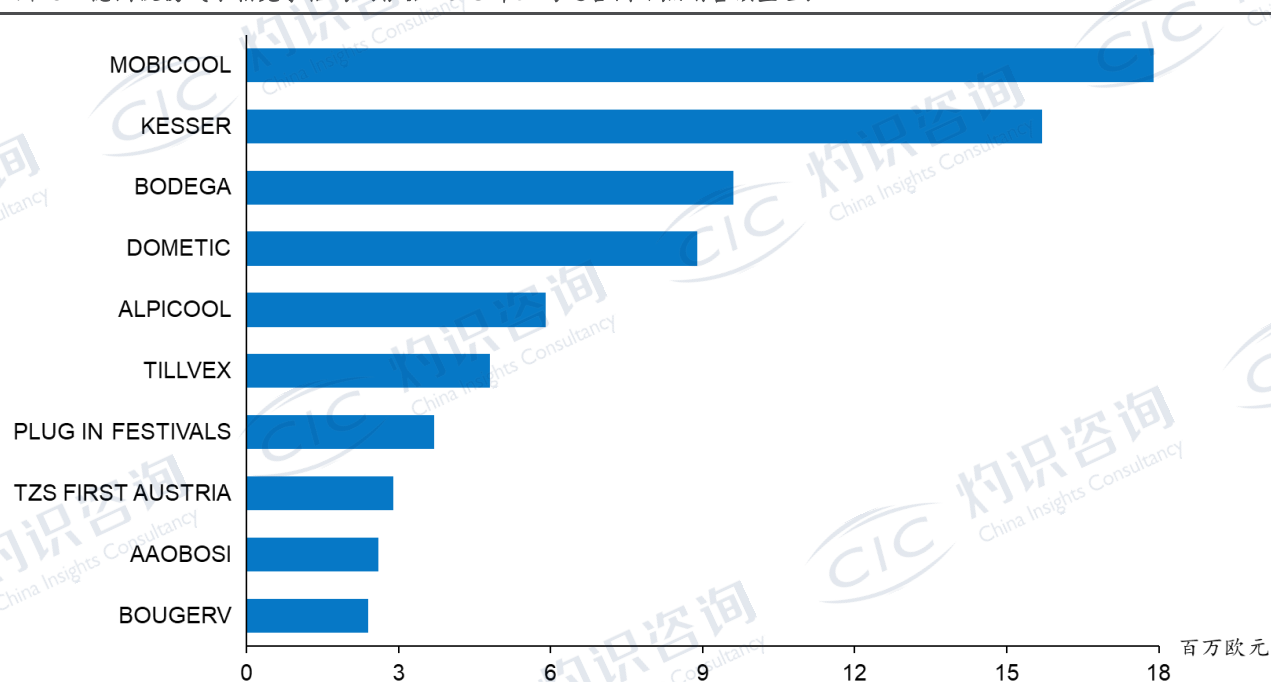
资料来源：灼识咨询

图18：英国便携式冰箱竞争格局（根据 2023 年亚马逊各国站点销售额整理）



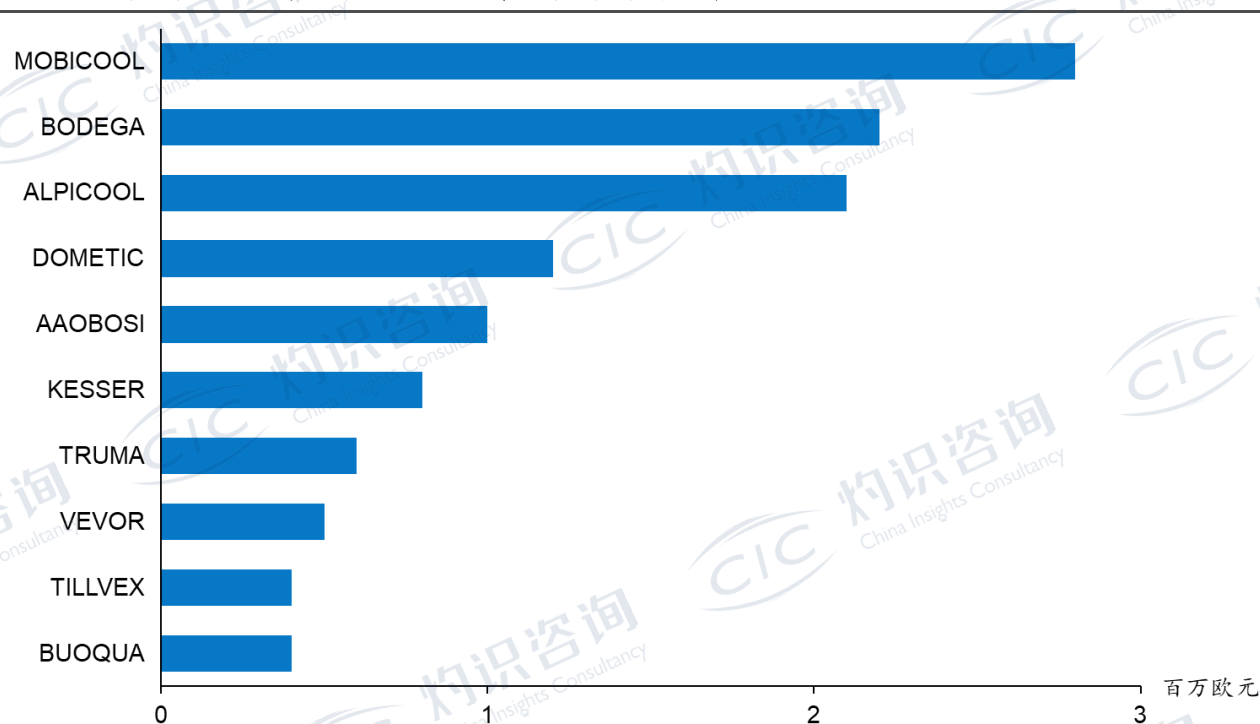
资料来源：灼识咨询

图19：德国便携式冰箱竞争格局（根据 2023 年亚马逊各国站点销售额整理）



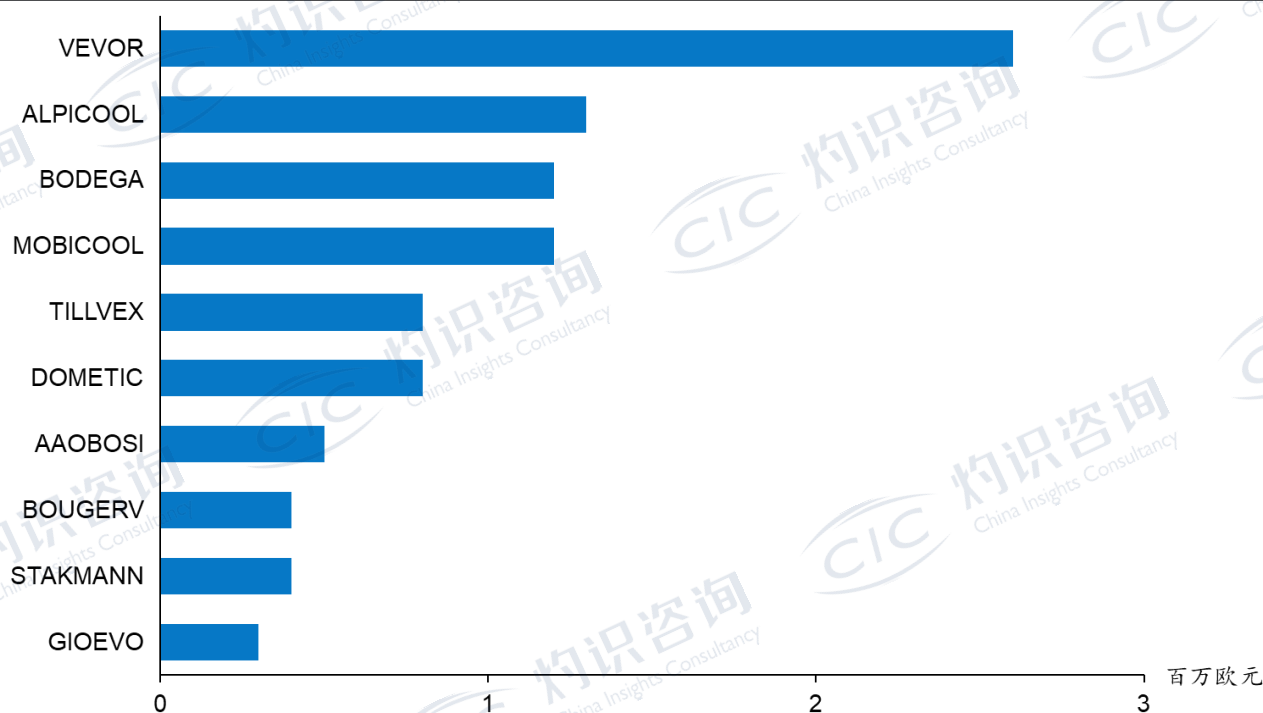
资料来源：灼识咨询

图20：法国便携式冰箱竞争格局（根据 2023 年亚马逊各国站点销售额整理）



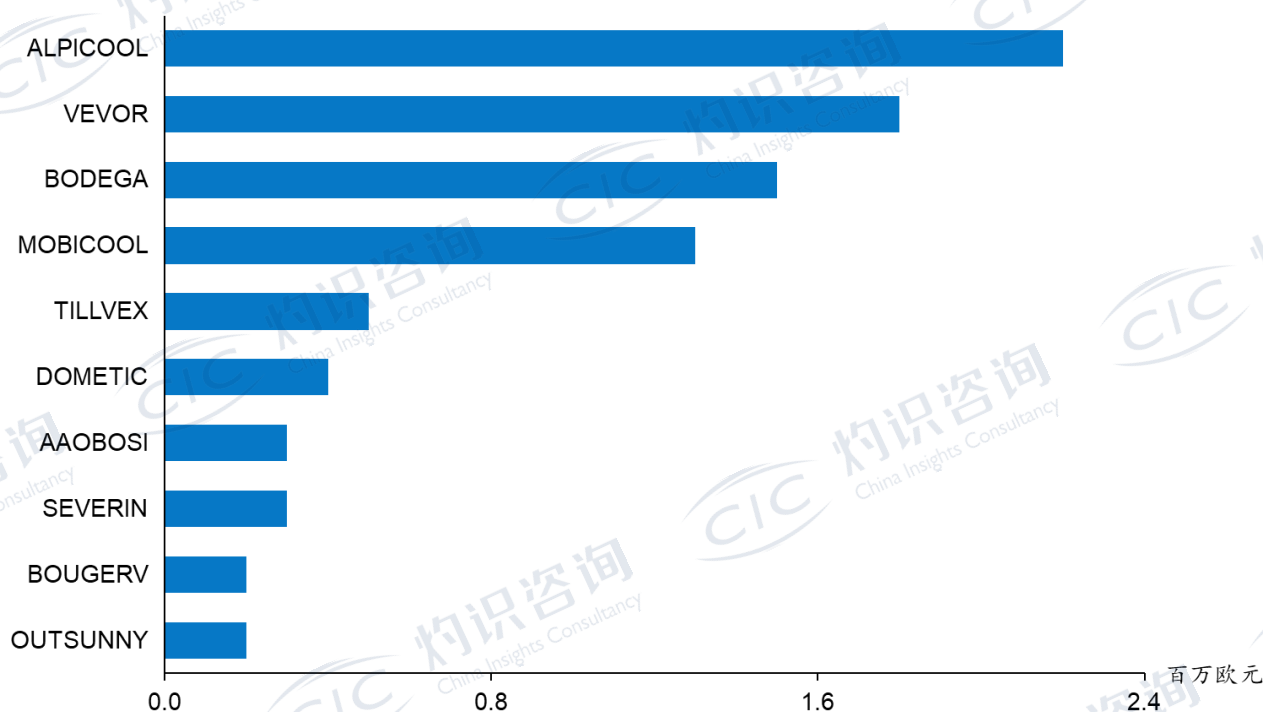
资料来源：灼识咨询

图21：意大利便携式冰箱竞争格局（根据 2023 年亚马逊各国站点销售额整理）



资料来源：灼识咨询

图22：西班牙便携式冰箱竞争格局（根据 2023 年亚马逊各国站点销售额整理）



资料来源：灼识咨询

EUHOMY

中国宁波锦灏集团前身可以追溯到宁波保税区莱格国际贸易有限公司,成立于2003年3月。在2014年10月,公司正式更名为宁波锦灏集团,并下设了7家子公司。

Euhomy 是宁波锦灏集团旗下的出海品牌之一,专注于家用和商用制冷产品,产品线覆盖小型便携式冰箱及大型商用冷冻设备,旨在满足不同客户群体的多样需求。

公司聚焦日用百货出口业务,集“自营出口、外卖孵化、生产制造、跨境电商、供应链管理”为一体,年产值超2.5亿美元,供应商数量超1,000个。

Euhomy 的冰箱和冰柜节能效率高、耐用和设计现代化,广受消费者的喜爱。产品可用于多种场景,包括家庭、办公室、宿舍、旅行车及酒吧和餐厅等商业场所,满足消费者多样需求。

图23:

Euhomy产品矩阵



家用制冰机



家用冰箱



家用冰柜



商用制冰机



车载冰箱



酒柜饮料柜

资料来源: 灼识咨询



DOMETIC 作为户外汽车露营行业深耕者，在全球房车、卡车及船舶等休闲用品零部件生产制造领域占据着领导地位。公司致力于为这些行业提供全面的解决方案，包括高品质的空调系统、多功能冰箱、遮阳棚、厨具设备、卫生系统，及融合舒适性与安全性的创新方案。

DOMETIC 始终致力于技术创新和卓越品质，不断推动行业进步，为全球消费者打造更加舒适和愉悦的户外生活体验。

2002 年开始，DOMETIC 通过业务扩张和 12 次品牌收购，深入 RV、CRV 和船舶市场，打造更多创新型产品，并于 2015 年在瑞典纳斯达克上市。随后 DOMETIC 收购 Seastar 和 Oceanair 继续扩展船舶业务、收购 Kampa 进入户外帐篷市场，不断拓展业务范围。

2023 年，公司财务表现亮眼，净销售额 277.8 亿克朗，净利润 34.6 亿克朗，利润率 12.5%，经营现金流 52.1 亿克朗。

图24:

DOMETIC 产品矩阵



供电式冰箱



无需供电保温箱



房车用冰箱



船用冰箱



汽车露营用品



房车配件



船舶配件

资料来源：灼识咨询

MOBICOOL

MOBICOOL（美国） 始创于1991年，是最早的专业车载冰箱品牌之一。主要产品包括便携式冰箱、冷藏箱、冷藏袋等。随着品牌知名度的提升和产品线的扩展，MOBICOOL 开始更多地进入国际市场，产品销售网络遍布全球。

MOBICOOL 产品的设计注重便携性、节能性和用户友好性。其产品通常采用轻量化材料制造，便于携带和移动；同时，也注重节能制冷技术的应用，以满足户外环境下的需求；另外，产品设计简洁实用，易于清洁和维护。

图25:

MOBICOOL 产品矩阵



供电式冰箱



无需供电保温箱



无需供电冰包



供电式冰包



冰袋

资料来源：灼识咨询

BODEGA

COOLER

BODEGA Cooler 是一个专注于制冷产品的品牌，主营产品包括便携式冰箱、葡萄酒和饮料冰箱及相关冰箱配件。BODEGA Cooler 提供超过 16 款风格的车载冰箱产品，全网浏览量超八百万次。

BODEGA Cooler 冰箱系列产品以车载冰箱产品为主，专注于为房车用户、越野车主、卡车司机以及户外场景设计和制造车载冰箱，确保他们在路上能保持食物新鲜、饮料冷藏。

BODEGA Cooler 还专门从事葡萄酒冷藏柜的生产。葡萄酒冷藏柜用于维持恒定的温度范围，为储存和陈酿葡萄酒提供一个安全和理想的环境。

图26:

BODEGA产品矩阵



便携冰箱



车载冰箱



房车用冰箱



手提式冰箱



酒柜



饮料柜



冰箱配件

资料来源：灼识咨询



ALPICOOL 是中国佛山艾凯电器有限公司旗下的出海品牌。公司成立于 2013 年，凭借在移动制冷领域的技术积累和市场洞察，艾凯电器已经发展成为该领域的领先企业。

ALPICOOL 在全球市场上有广泛的销售网络，销往超 200 个国家和地区。品牌与多个国际知名品牌建立了合作关系，如与 LG 开展战略合作，共同研发移动智能领域的产品，进一步扩大了品牌国际影响力。

ALPICOOL 专注于研发和创新车载冰箱及制冷综合解决方案，旨在为客户提供创新时尚的设计理念、安全可靠的质量和优质的 OEM/ ODM 服务。

ALPICOOL 注重产品质量，拥有 200 多项核心专利技术，并通过了 18 项国际标准认证。2022 年，品牌荣获中国车载行业“品质标杆奖”，成为中国车载冰箱品质的代表。

图27:

ALPICOOL 产品矩阵



露营冰箱



车载冰箱



工具用冰箱



便携冰包



户外空调

资料来源：灼识咨询



AOBOSI 是一个全球家电品牌。其产品多元，涵盖电磁炉、便携式冰箱、酒柜等，致力于打造满足现代生活多样需求的家电，弥合室内外生活差距，提高户外生活品质。

AOBOSI 旗下便携式冰箱覆盖车载、露营、家用多种场景，旨在为消费者提供保持食品新鲜饮料冰爽的解决方案。
AOBOSI 还提供一系列葡萄酒冷却器，兼具美观和实用性。

图28:

AOBOSI产品矩阵



便携式冰箱



酒柜



榨汁机



电磁炉



烤箱

资料来源：灼识咨询

英得尔® ICECO

中国英得尔实业(广东)股份有限公司成立于2005年6月,是一家专注研发与生产车载冰箱并且是行业领先面向全球的专业制造商。英得尔拥有行业领先的专业实验室及智能生产线。公司分为前装定制、零售品牌、OEM/ODM 三大板块业务。

前装定制业务:作为奔驰、捷豹路虎、上汽通用、比亚迪、理想、蔚来、小鹏、高合、重汽、解放等超过30家主机厂的全球合作伙伴,为客户提供专业的前装车载冰箱解决方案。

零售品牌业务:公司拥有英得尔、ICECO 等品牌,产品畅销中国、美国、日本等国家,为全球户外、越野爱好者提供车载冰箱和户外电器,2023年获得盖得排行榜车载冰箱 Top1。

OEM/ODM 业务:18年来陆续为 IndelB、KINGS 等知名品牌提供近千万台车载冰箱。为全球客户提供高品质的户外制冷产品,畅销欧洲、北美、澳洲、中东、拉美等国家与地区。

图29:

英得尔产品矩阵



车载冰箱



户外冰箱



抽屉式冰箱



户外热水器



户外驱蚊器

资料来源:灼识咨询



中国广东普能达科技有限公司创立于 2000 年，是“车载冰箱团体标准”主导编制单位，公司致力于半导体车载冰箱、压缩机车载冰箱的研发、生产、销售，产品广泛应用于汽车、游艇、房车、卡车、商务车等多个领域。

普能达的车载冰箱已覆盖全球 96% 的地区，主要销往韩国、俄罗斯、德国、英国、肯尼亚、南非、加拿大、美国、智利和亚什摩及卡地儿群岛等地区。

普能达的主要产品有半导体汽车冰箱（电子冷热箱）、压缩机车载冰箱（冰冻冰箱）、制冰型车载冰箱等，包括天枢、天璇、天权三大系列。

图30:

普能达产品矩阵



车载冰箱



半导体冰箱



迷你车载冰箱



智能除菌冰箱



车家两用冰箱

资料来源：灼识咨询



大磐电器实业有限公司（奥达信旗下）成立于 2017 年，是一家专业从事“半导体”及“压缩机”智能制冷产品研发和制造的生产厂家。大磐产品以全静音、低能耗，真正绿色环保而闻名业内，其稳定的产品质量、卓越性价比获得越来越多的国内外客户认可。

大磐产品种类丰富，款式多样，共有八大系列近 100 多个型号，产品覆盖客户定制冰柜、雪茄柜、压缩机红酒柜、压缩机系列冰箱、压缩机系列饮料柜、车载系列冰箱、保险箱等，业务遍及 100 多个国家和地区，服务超过 2,000 家客户。

图31:

大磐产品矩阵



客户定制冰箱



雪茄柜



压缩机冰箱



车载冰箱



保险箱

资料来源：灼识咨询



河南新飞制冷器具有限公司在2006年于河南成立。2018年8月，新飞成为康佳集团旗下成员企业之一，是以制冷家电为核心的全业务品牌。新飞主要拥有6个产品系列：智能家电、厨房电器、生活电器、商用电器、LIBRA、集成家居。

早在2019年，新飞电器就开始开拓海外市场，在北亚、南亚、中东等国际市场上留下了脚印。后续随着研发新品陆续投入市场，非洲、美洲的国际订单收于麾下，产品出口总量稳步提升，销往50多个国家和地区。

图32:

新飞产品矩阵



十字多门冰箱



滚筒洗衣柜



冷柜



集成灶



饮水机

资料来源：灼识咨询



谢谢!

2024年7月

2024 China Insights Consultancy. All rights reserved. This document contains highly confidential information and is solely for the use of our client.
No part of it may be circulated, quoted, copied or otherwise reproduced without the written consent of China Insights Consultancy.