

CIC 灼识



中国护肤品行业研究报告

© 2026 CIC 灼识版权所有。本文件包含高度机密信息，仅供我方客户专属使用。

未经 CIC 灼识书面许可，严禁以任何形式传阅、引用、复制或转载本文任何内容。

摘要

近年来，中国护肤品市场保持稳健增长态势。在消费升级、产品创新、电商渠道扩张以及国货品牌崛起等因素推动下，行业持续扩容。其中，抗皱紧致护肤品、面部精华油以及高端护肤品等细分赛道增长尤为显著。

与此同时，线上渠道渗透率持续提升，国产品牌市场竞争力不断增强，绿色可持续发展理念逐步融入产业链各环节，推动行业向高质量发展阶段迈进。

目录

1. 行业概览

1.1 行业定义

1.2 行业规模与增长

1.3 抗皱紧致护肤品细分市场规模及增长情况

2. 核心增长驱动因素

2.1 核心驱动因素

2.2 主要发展趋势

2.3 关键成功因素

2.4 未来展望

1. 行业概览

1.1 行业定义

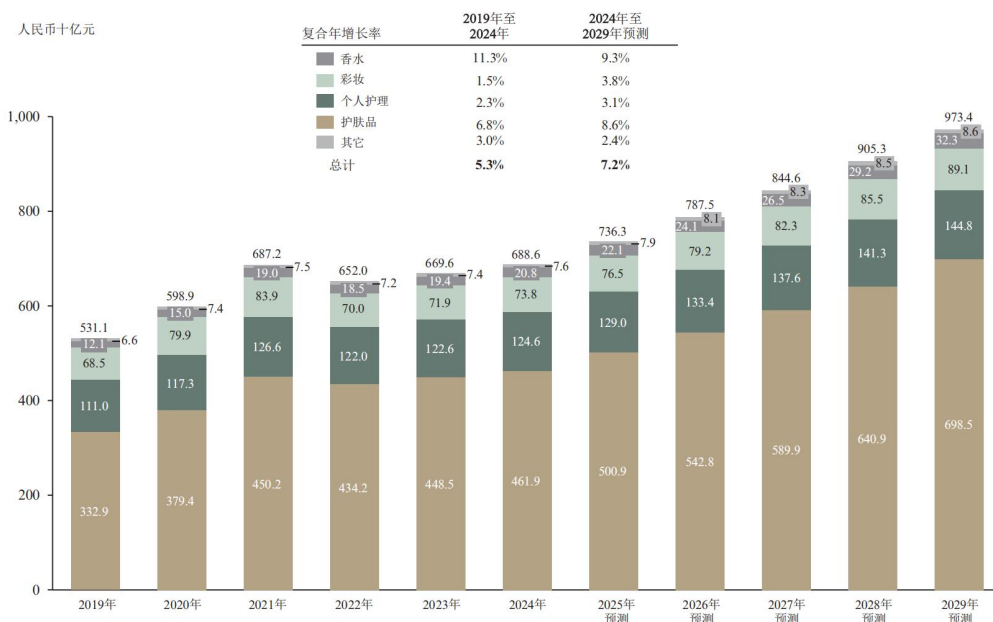
护肤品依托功能性原料配方，实现面部肌肤保湿、滋养、防护与肤质改善，针对性改善或预防皮肤干燥、出油、痤疮、皱纹、肤色暗沉、肌肤敏感等各类肌肤问题。作为日常刚需品类，护肤品在化妆品大盘中营收占比最高，行业长期具备扩容潜力。行业可按照品牌定位、产品功效、销售渠道三大维度进行细分。在消费需求持续回暖、产品研发迭代加速、电商渠道高速扩张以及国货品牌崛起多重因素驱动下，国内护肤品行业维持稳步上行的发展节奏。

1.2 行业规模与增长

中国化妆品市场规模由 2019 年的 5,311 亿元增长至 2024 年的 6,886 亿元，期间复合年增长率为 5.3%。

预计到 2029 年，市场规模将进一步增长至 9,734 亿元，2024 年至 2029 年复合年增长率预计达到 7.2%。

按产品类别划分的中国化妆品行业市场规模（按零售额计），
2019年至2029年（预测）



附注：其他护肤品类别包括眼霜、洁面产品等。

资料来源：国家统计局、中国海关总署、CIC 灼识

化妆品按品类划分为护肤品、个护产品、彩妆、香水及其他产品，护肤品是化妆品第一大细分品类，2024 年营收占整体化妆品市场 67.1%。中国护肤品市场规模由 2019 年的 3,329 亿元增长至 2024 年的 4,619 亿元，期间复合年增长率为 6.8%；预计到 2029 年将达到 6,985 亿元，对应 2024 年至 2029 年复合年增长率为 8.6%。整体来看，护肤品行业增速高于化妆品大盘，仍是推动行业增长的核心动力。

中国护肤品行业市场规模（按零售额计），2019年至2029年（预测）



资料来源：国家统计局、中国海关总署、CIC灼识

面部精华油隶属于护肤品细分赛道，其市场规模由2019年的9亿元增长至2024年的53亿元，复合年增长率达到42.8%。预计到2029年，市场规模将进一步扩大至139亿元，2024年至2029年复合年增长率预计为21.3%，仍将保持较快增长。

中国面部精华油市场规模（按零售额计），2019年至2029年（预测）



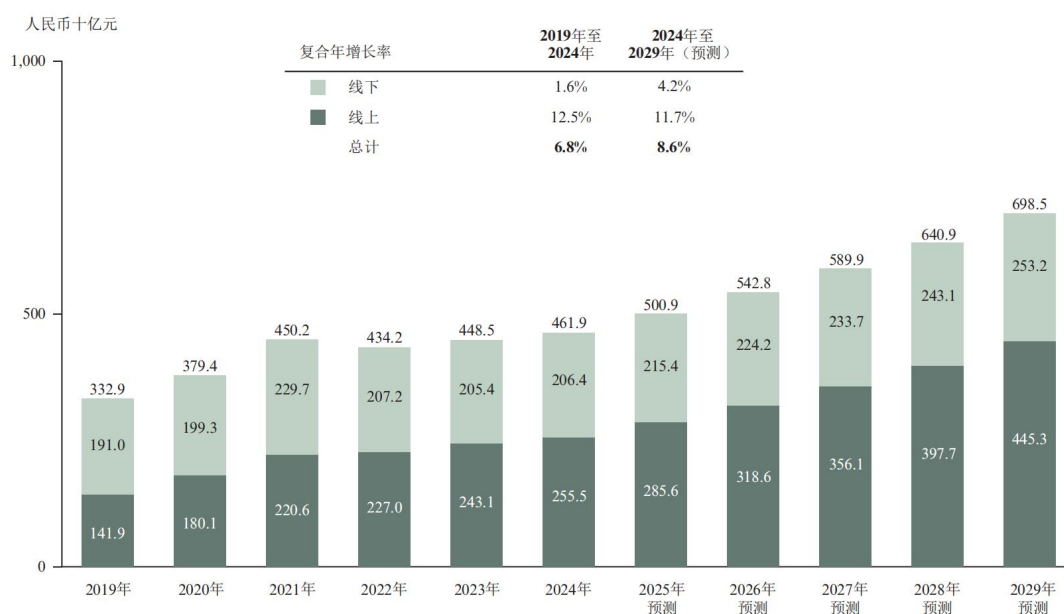
资料来源：国家统计局、中国海关总署、CIC灼识

国内护肤品销售分为线上、线下两大渠道。线下渠道的市场规模由2019年

1,910 亿元增至 2024 年 2,064 亿元，预计 2029 年增至 2,532 亿元。线上渠道的市场规模由 2019 年 1,419 亿元增至 2024 年 2,555 亿元，2019-2024 年复合增速 12.5%，预计 2029 年规模达 4,453 亿元；线上零售额渗透率由 2019 年 42.6% 提升至 2024 年 55.3%，预计 2029 年进一步升至 63.7%。

按渠道划分的中国护肤品行业市场规模

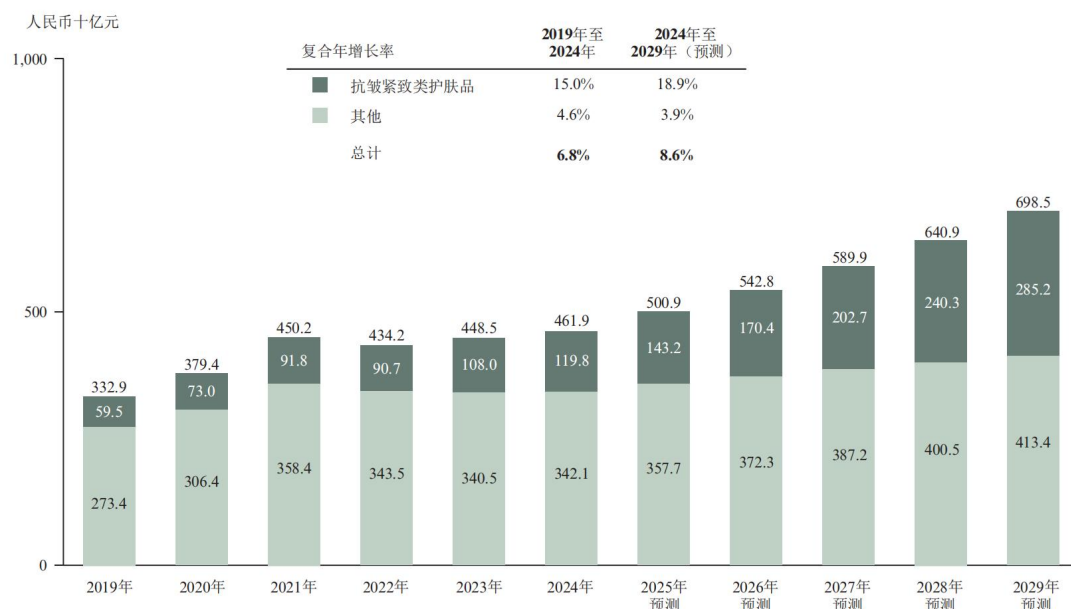
2019年至2029年（预测）



资料来源：国家统计局、中国海关总署、CIC灼识

依据国家药监局发布《化妆品分类规则和化妆品分类目录》，护肤品功效涵盖抗皱紧致、祛斑美白、修护、保湿等。国内抗皱紧致护肤品市场由 2019 年 595 亿元扩容至 2024 年 1,198 亿元，2019-2024 年复合增速 15.0%；预计 2029 年市场规模可达 2,852 亿元，2024-2029 年复合增速 18.9%。

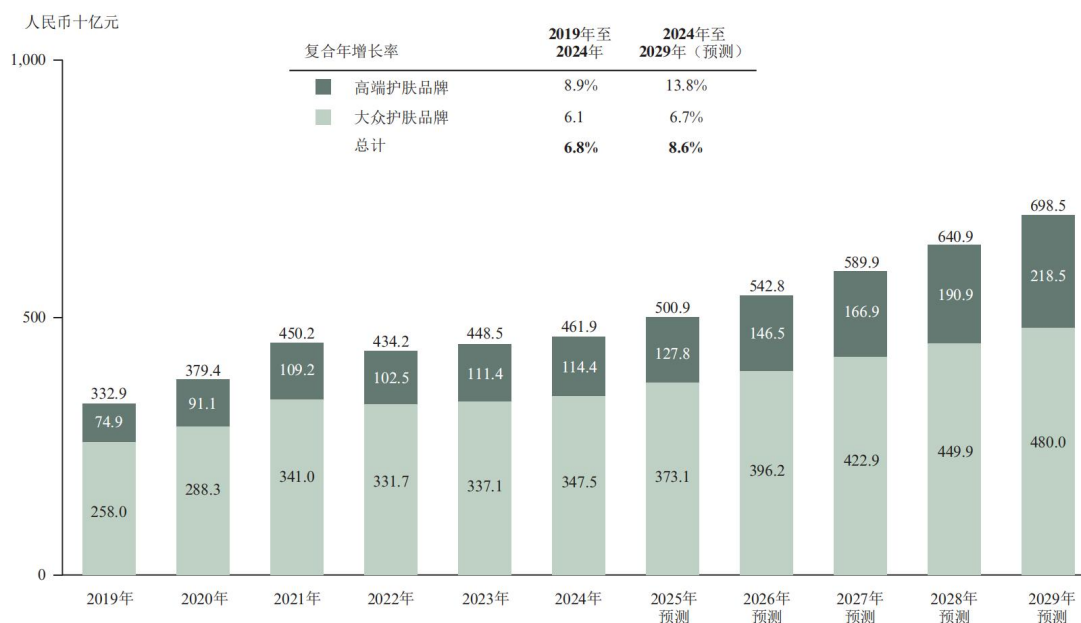
按产品功效划分的中国护肤品行业市场规模（按零售额计）
2019年至2029年（预测）



资料来源：国家统计局、中国海关总署、CIC 灼识

护肤品按品牌定位分为高端护肤、大众护肤两大板块：高端护肤品市场规模从2019年749亿元增长至2024年1,144亿元，预计2029年市场规模将突破2,185亿元，2024-2029年复合年均增速13.8%；大众护肤2019-2024年CAGR6.1%，2024-2029年CAGR6.7%。

按品牌定位划分的中国护肤品行业市场规模（按零售额计）
2019年至2029年（预测）

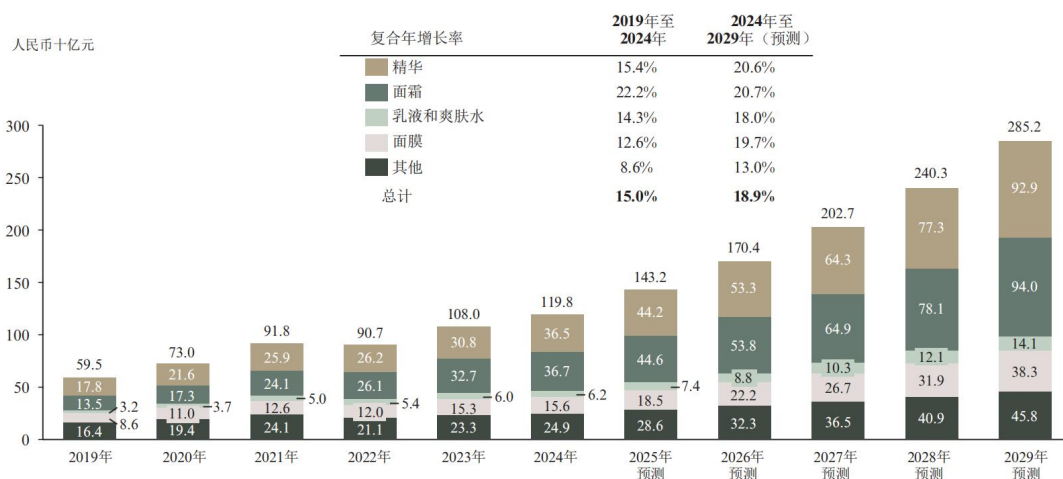


资料来源：国家统计局、中国海关总署、CIC 灼识

1.3 抗皱紧致护肤品细分市场规模及增长情况

从产品类型来看，抗皱紧致护肤产品主要包括精华、面霜、乳液及化妆水、面膜以及其他产品。其中精华品类的市场规模由 2019 年的 178 亿元增长至 2024 年的 365 亿元。预计到 2029 年将达到 929 亿元，保持较快增长。面霜品类的市场规模由 2019 年的 135 亿元增长至 2024 年的 367 亿元。2019 年至 2024 年复合年增长率达到 22.2%，是护肤品领域增长最快的核心品类之一，预计 2024 年至 2029 年仍将保持 20%以上的年均增长水平。

按产品类别划分的中国抗皱紧致类护肤品行业市场规模（按零售额计）
2019年至2029年（预测）



附注：其他护肤品类别包括眼霜、洁面产品等。

资料来源：国家统计局、中国海关总署、CIC 灼识

高端抗皱紧致护肤品的市场规模由 2019 年的 291 亿元增长至 2024 年的 594 亿元，复合年增长率达到 15.3%，预计到 2029 年市场规模将进一步达到 1,555 亿元，对应复合年增长率为 21.2%。

中国高端抗皱紧致类护肤品行业市场规模（按零售额计）
2019年至2029年（预测）





CIC 灼识 | 中国护肤品行业研究报告

资料来源：国家统计局、中国海关总署、CIC 灼识

2. 核心增长驱动因素

2.1 核心驱动因素

精细化护肤需求升级

消费者护肤诉求从基础清洁保湿，逐步转向功效多元化、精细化，除基础护肤属性外，愈发看重抗衰、修护等附加护肤价值，带动功效型护肤品需求扩容。

健康意识抬升催生天然成分护肤需求

国民健康认知持续提升，消费者对护肤品原料安全性、配方天然度的准入标准不断提高，天然植萃类产品需求稳步上行。

研发技术赋能产品迭代

生物技术、护肤配方等前沿技术落地，优化护肤品研发链路，有效提升产品使用效果与产品品质。

线上渠道与内容营销蓬勃发展

电商带货、社交媒体内容营销拓宽产品销售路径，优化消费者购物体验，持续拉动护肤品终端销量。

2.2 主要发展趋势

高端护肤赛道持续扩容

高端品牌依托前沿技术、优质原料与严苛生产标准持续迭代高效护肤品，匹配消费者品质消费升级需求。

抗皱紧致产品需求走高、产品功效持续优化

品牌通过升级原料与配方强化抗衰护肤实际功效，叠加社交媒体科普教育，消费者抗皱护肤消费意愿显著提升，产品个性化、专业化成为主流。

国货护肤依托文化认同感快速崛起

本土品牌深耕国人肤质特征、消费习惯与本土消费文化，产品适配性更强；国内原料供应链日趋完善，助力国货打造供应链优势、严控产品品质，快速响应市场需求变化。

植物基护肤热度提升

植物来源护肤成分凭借温和安全的产品特性，契合消费者安全护肤与环保消费理念，市场需求稳步增长。

品牌持续下沉三四线及下沉市场

低线城市居民消费力提升，高端护肤品在下沉市场消费潜力持续释放。

全渠道融合成为标配

线上线下渠道互联互通，兼顾不同消费者购物偏好，帮助品牌多触点沉淀用户、提升用户粘性。

绿色可持续生产常态化

环保配方、可回收包装等可持续生产模式落地，契合大众健康与环保消费价值观。

中小样分装产品渗透率提升

小样产品降低消费者新品试用成本，助力品牌拓宽客群、拉动正装转化。

2.3 关键成功因素

产品创新能力：企业需持续推出差异化功效新品，满足市场对产品功效、品质的升级需求。

打造消费者情感共鸣：品牌结合本土特色原料、本土化包装设计与营销打法，拉近与国内消费者的情感联结。

全流程品控管理：恪守乃至高于行业监管标准，保障产品品质与使用效果，构筑用户品牌忠诚度。

全域销售网络布局：多渠道铺设销售终端，覆盖不同地域、圈层消费群体，实现长期稳定销售增长。

2.4 未来展望

展望未来，在下沉市场持续渗透、产品功效不断升级、研发技术持续突破以及全渠道布局深化等因素推动下，中国护肤品市场仍具备广阔的发展空间。

与此同时，行业竞争门槛正在不断提升。品牌建设、研发能力、供应链管理以及渠道网络建设均需要长期投入。对于新进入者而言，建立消费者认知、打造差异化产品体系以及构建稳定供应链能力，将成为实现长期发展的关键。

关于 CIC 灼识

CIC 灼识是一家专业咨询机构，围绕投融资全生命周期，提供定制化一站式全流程服务。公司在全球各大市场主导打造多个行业首创的标杆 IPO 项目，业绩稳居世界前列。同时在全类专业细分赛道中，拥有无可匹敌的资源触达能力与深度全覆盖研究实力。

CIC 灼识助力企业优化具备规模化潜力的商业模式，塑造极具说服力的资本市场价值叙事，畅通对接全球资本市场的路径。同时作为投资机构信赖的尽职调查合作伙伴，输出精细化行业研判视角，并直通各领域权威专家资源，助力客户精准锁定高价值机遇、有效规避核心重大风险。

CIC 灼识团队深耕金融服务、人工智能、大数据、互联网、高新技术、医疗健康、教育、文娱、消费品、交通运输物流、能源电力、环境与建筑科技、化工、工业制造、农业等多元领域，实时掌握深度一线市场动态，能够为客户独家输出贴合细分行业、可落地执行的专业洞察结论。

CIC 灼识报告 & 行业概览

CIC 灼识搭建了一套严谨的多元化研究框架，整合一手调研与二手资料，为所有分析研判筑牢根基。一手调研主要深度对接行业权威专家与一线从业者，重点深耕供应链金融领域。二手研究则汇总梳理各大权威机构的公开数据，数据来源包括：中华人民共和国国家统计局、国家金融监督管理总局（SAFR，原中国

银行业监督管理委员会)、中国证券监督管理委员会,以及上市公司公开披露文件。

我们运用自研专属数据分析体系对收集到的信息进行加工处理,并通过多渠道研究数据交叉比对验证研究结论,确保分析过程严谨、结果真实可靠。

本报告中展示的所有统计数据均可核验追溯,全部基于报告出具当日可获取的有效信息整理而成。

本篇内容摘编提炼自 CIC 灼识深度行业研究报告精华,聚焦各细分赛道的供需走势、核心增长驱动因素、研发创新趋势与行业未来发展前景等核心内容,同时融合专家访谈、市场实地调研、行业数据解析等多维度专业研判成果。

免责声明

本报告由 CIC 灼识依据截至出具当日可获取的信息编制。本报告仅作参考之用,内容不具备最终定论效力,亦不得被解读为确定性结论。

本报告所载全部内容,均不构成且不得视作投资建议、投资推荐,亦非开展任何投资活动的要约、招揽或劝导。

凡因使用或依赖本报告所载信息,直接或间接引发任何损失、损害及各类索赔诉求的,CIC 灼识特此明确免除一切相关责任。



CIC 灼识 | 中国护肤品行业研究报告

联系我们

如需了解本报告更多详情，或咨询 CIC 灼识的各项专业服务，欢迎访问 [CIC 灼识官方网站](#)，亦可发送邮件至：marketing@cninsights.com。