

CIC 灼识



全球 3D 创意行业研究报告

© 2026 CIC 灼识版权所有。本文件包含高度机密信息，仅供我方客户专属使用。

未经 CIC 灼识书面许可，严禁以任何形式传阅、引用、复制或转载本文任何内容。

摘要

在人工智能与先进制造技术融合发展的推动下，全球 3D 创意行业迈入全新应用与发展阶段。行业市场规模将持续扩张，人工智能赋能设计自动化、消费端高度个性化需求激增和材料科学技术不断突破三大核心利好因素支撑其长期增长。然而行业早期入局者已依托前沿技术构建深厚竞争壁垒，重塑了行业准入门槛。

目录

1. 行业概览

1.1 行业定义

1.2 行业规模与增长

2. 核心增长驱动因素

2.1 核心驱动因素与主要发展趋势

2.4 未来展望

1. 行业概览

1.1 行业定义

3D 创意行业泛指一切用于打造 3D 实体物品与虚拟模型的产品及相关服务，核心细分领域包含消费级 3D 打印、3D 扫描、激光雕刻。随着分布式制造模式日趋成熟，叠加人工智能驱动的设计自动化、个性化消费需求提升、商业生态与服务平台不断完善，3D 创意行业将持续释放巨大市场价值。

1.2 行业规模与增长

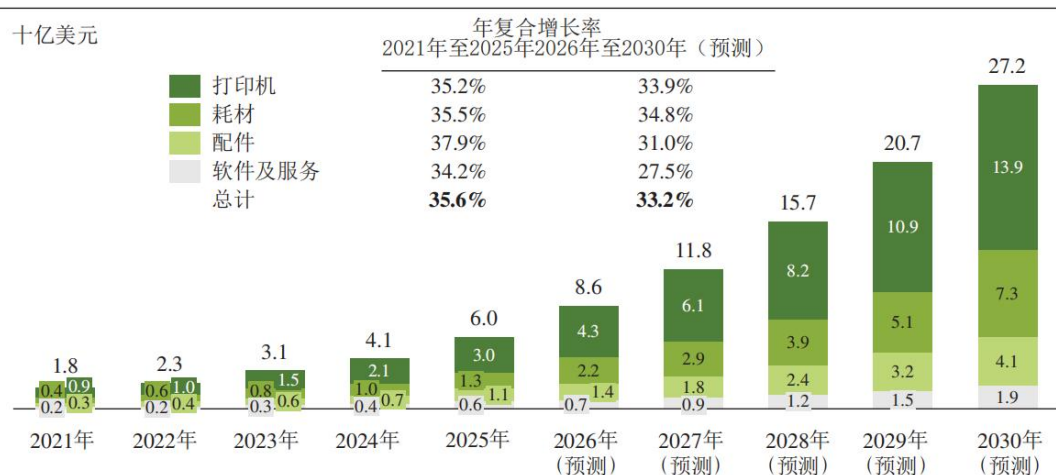
消费级 3D 打印指个人消费者、爱好者、教育机构及中小微企业，使用桌面级、小型 3D 打印机开展日常创意制作、样品打样及轻量化商用加工等活动。该品类与工业级 3D 打印在打印尺寸、精度、设备稳定性、适配材料复杂度等方面存在显著差异。

对比维度	民用 3D 打印	工业级 3D 打印
目标用户	个人消费者、手工爱好者、教育从业者、小微企业、设计师、医护人员等	汽车、航空航天、医疗、建筑等领域大型企业及专业制造厂商
打印机尺寸	通常小于 0.2 立方米 (600mm×600mm×600mm)	约 1 立方米

最大打印尺寸	通常小于 0.1 立方米	0.5~1 立方米
精度与稳定性	可满足样品制作、日常创意作品、教学及设计模型需求，精度与稳定性中等	超高稳定性与精度，可满足工业成品零部件的生产标准
加工复杂度	适用于简易造型，多材料兼容能力有限	可制作超高复杂结构件，支持金属、复合材料等多材质同步打印

2025 年，全球民用 3D 打印行业商品交易总额（GMV）达 60 亿美元；预计到 2030 年，市场规模将增长至 272 亿美元，复合年均增长率（CAGR）为 35.2%。

全球消费级 3D 打印行业按类别划分的市场规模（按 GMV 计），2021 年至 2030 年（预测）



资料来源：CIC 灼识

附注：GMV 是指产品和服务在零售市场的价值

3D 扫描是 3D 创意行业的重要入门赛道，该技术可在使用者无需掌握复杂建模技能的前提下，快速采集实体物品的高精度几何形态与纹理数据。2025 年全球消费级 3D 扫描仪市场 GMV 为 1.545 亿美元；预计 2030 年市场规模将达到 4.175 亿美元，2026-2030 年复合年均增长率为 19.1%。2021-2025 年行业复合年均增长率为 29.6%。

全球消费级3D扫描仪行业市场规模（按GMV计），2021年至2030年（预测）



资料来源：CIC 灼识

激光雕刻属于数字化加工工艺，可对木材、皮革、金属、塑料等各类材质完成精密切割、图案雕刻及表面蚀刻作业。2025 年全球民用激光雕刻设备市场 GMV 达 9 亿美元；预计 2030 年市场规模将攀升至 22 亿美元，2026-2030 年复合年均增长率为 21.0%。2021-2025 年行业复合年均增长率高达 48.0%。

全球消费级激光雕刻机行业市场规模（按GMV计），2021年至2030年（预测）



资料来源：CIC 灼识

2. 核心增长驱动因素

2.1 核心驱动因素与主要发展趋势

技术迭代优化，用户体验全面升级

人工智能技术快速落地，大幅提升民用 3D 打印机的智能化水平与易用性，有效降低行业使用门槛、提升创意生产效率。同时，设备结构设计与控制系统持续优化，产品打印精度、打印速度显著提升，功能集成度也更加多元。

用户渗透率持续提升

全球各地科普教育推广、数字内容平台发展、消费级产品设计不断优化，多重因素叠加，加速大众对 3D 打印产品的认知与使用普及。

材料科学实现突破，应用场景持续拓宽

材料技术的持续进步，让民用 3D 打印成品的性能不断升级，应用边界进一步延伸。打印成品从最初的简易样品，逐步拓展至功能性零部件、家居用品、时尚配饰，甚至小型电子元器件等品类。

2.2 未来展望

全球 3D 创意行业发展潜力巨大，长期增长趋势明确。分布式制造模式的普及为行业发展筑牢根基，三大长期趋势将持续驱动行业成长：人工智能赋能设计自动化、消费者个性化定制需求持续上行、产业平台生态逐步成熟。此外，材料科学的持续创新，也将成为行业下一阶段发展的核心助推力。

伴随行业规模不断扩大，新入局企业面临的结构性竞争壁垒日益复杂。头部企业已在五大维度构建系统化优势，彻底封堵简单模仿跟风的发展路径：前沿研发迭代能力、全品类产品生态、灵活整合的供应链体系、全渠道销售网络、深厚的品牌价值。而头部企业积累的综合优势，不仅抬高了全行业的发展基准线，也为自身构筑起长期市场护城河，短期内行业格局难以出现颠覆性变动。

关于 CIC 灼识

CIC 灼识是一家专业咨询机构，围绕投融资全生命周期，提供定制化一站式全流程服务。公司在全球各大市场主导打造多个行业首创的标杆 IPO 项目，业绩稳居世界前列。同时在各类专业细分赛道中，拥有无可匹敌的资源触达能力与深度全覆盖研究实力。

CIC 灼识助力企业优化具备规模化潜力的商业模式，塑造极具说服力的资本市场价值叙事，畅通对接全球资本市场的路径。同时作为投资机构信赖的尽职调查合作伙伴，输出精细化行业研判视角，并直通各领域权威专家资源，助力客户精准锁定高价值机遇、有效规避核心重大风险。

CIC 灼识团队深耕金融服务、人工智能、大数据、互联网、高新技术、医疗健康、教育、文娱、消费品、交通运输物流、能源电力、环境与建筑科技、化工、工业制造、农业等多元领域，实时掌握深度一线市场动态，能够为客户独家输出贴合细分行业、可落地执行的专业洞察结论。

CIC 灼识报告 & 行业概览

CIC 灼识搭建了一套严谨的多元化研究框架，整合一手调研与二手资料，为所有分析研判筑牢根基。一手调研主要深度对接行业权威专家与一线从业者，重点深耕供应链金融领域。二手研究则汇总梳理各大权威机构的公开数据，数据来源包括：中华人民共和国国家统计局、国家金融监督管理总局（SAFR，原中国

银行业监督管理委员会)、中国证券监督管理委员会,以及上市公司公开披露文件。

我们运用自研专属数据分析体系对收集到的信息进行加工处理,并通过多渠道研究数据交叉比对验证研究结论,确保分析过程严谨、结果真实可靠。

本报告中展示的所有统计数据均可核验追溯,全部基于报告出具当日可获取的有效信息整理而成。

本篇内容摘编提炼自 CIC 灼识深度行业研究报告精华,聚焦各细分赛道的供需走势、核心增长驱动因素、研发创新趋势与行业未来发展前景等核心内容,同时融合专家访谈、市场实地调研、行业数据解析等多维度专业研判成果。

免责声明

本报告由 CIC 灼识依据截至出具当日可获取的信息编制。本报告仅作参考之用,内容不具备最终定论效力,亦不得被解读为确定性结论。

本报告所载全部内容,均不构成且不得视作投资建议、投资推荐,亦非开展任何投资活动的要约、招揽或劝导。

凡因使用或依赖本报告所载信息,直接或间接引发任何损失、损害及各类索赔诉求的,CIC 灼识特此明确免除一切相关责任。



CIC 灼识 | 全球 3D 创意行业研究报告

联系我们

如需了解本报告更多详情，或咨询 CIC 灼识的各项专业服务，欢迎访问 [CIC 灼识官方网站](#)，亦可发送邮件至：marketing@cninsights.com。