

CIC 灼识



中国智慧停车空间运营 行业报告

© 2026 CIC 灼识版权所有。本文件包含高度机密信息，仅供我方客户专属使用。
未经 CIC 灼识书面许可，严禁以任何形式传阅、引用、复制或转载本文任何内容。

摘要

本报告对中国智慧停车空间运营行业展开全面分析，内容涵盖市场定义、各核心细分领域的历史市场规模与预测市场规模、核心增长驱动因素及行业新兴趋势。

目录

1. 行业概览

1.1 行业定义

1.2 停车空间运营行业规模

1.3 智慧停车空间运营行业规模

2. 核心增长驱动因素与发展趋势

2.1 核心驱动因素

2.2 核心发展趋势

2.3 未来展望

1. 行业概览

1.1 行业定义

停车空间运营指通过人力或智能化技术，完成停车场内硬件设备安装维护、软件系统部署、停车管理服务及停车资产经营等工作。按业务模式划分，市场参与主体分为传统运营商与智慧运营商两类：前者依赖人力及外采系统开展运营，后者则依托自有数据与 AI 技术，提供定制化的数智化产品与服务。

具体而言，智慧停车空间运营运用物联网、移动支付、云计算、大数据、人工智能等前沿技术，满足停车空间运营全流程的数智化管理与经营需求。该行业主要分为三大核心细分领域：

数智化停车系统：依托物联网与移动支付技术，部署智能硬件设备、云端软件系统及用户端应用，推动停车场转型升级，实现远程感知与管控。

数智化停车管理服务：基于数智化停车系统提供线上云端、现场管理或线上线下一体化管理服务，可实现从单条出入口车道到多场站点的集中管理，显著降低人力成本，提升运营效率。

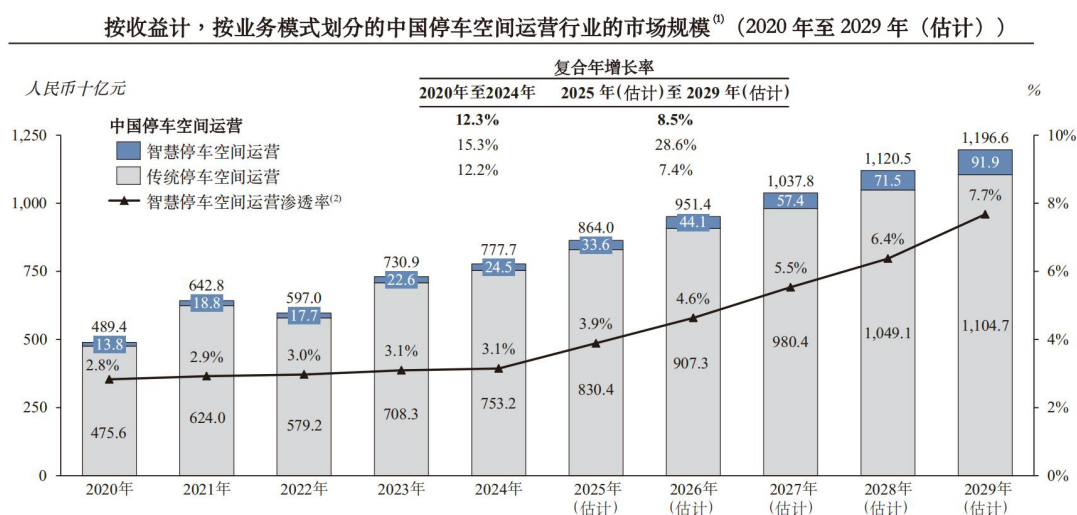
智慧停车资产运营：以停车资产价值最大化为核心的综合运营服务，通过深度挖掘运营数据与用户行为，优化车位利用率与定价策略；同时推动与生态利益相关方（如新能源汽车充电服务商、广告商）的跨产业协作，开拓增值收益渠道。

1.2 停车空间运营行业规模

在停车场扩容及人工智能技术应用普及的推动下，中国停车空间运营行业市场规

模（按收益计）由 2020 年的人民币 4,894 亿元增长至 2024 年的人民币 7,777 亿元，复合年增长率为 12.3%。传统运营商目前占据市场主导地位，2024 年市场规模达人民币 7,532 亿元，占整体市场份额的 96.9%。

然而，市场对提效降本及智能化停车体验的需求持续攀升，正加速推动停车行业向智慧化转型。中国采用数智化停车管理服务或智慧停车资产运营的停车位数量已从 2020 年的 890 万个增至 2024 年的 4,800 万个，复合年增长率达 52.3%；预计到 2029 年将达到 2 亿个，2025 年至 2029 年复合年增长率为 28.9%。相应地，中国智慧停车空间运营行业市场规模（按收益计）预计于 2029 年达到人民币 919 亿元，2025 年至 2029 年复合年增长率为 28.6%，占整体停车运营市场的 7.7%。



附注：

(1) 市场规模涵盖多元收益来源，包括管理服务费、停车费，以及增值服务收益；此外，亦涵盖停车场所配备硬件及软件系统的销售、安装及维护收益。

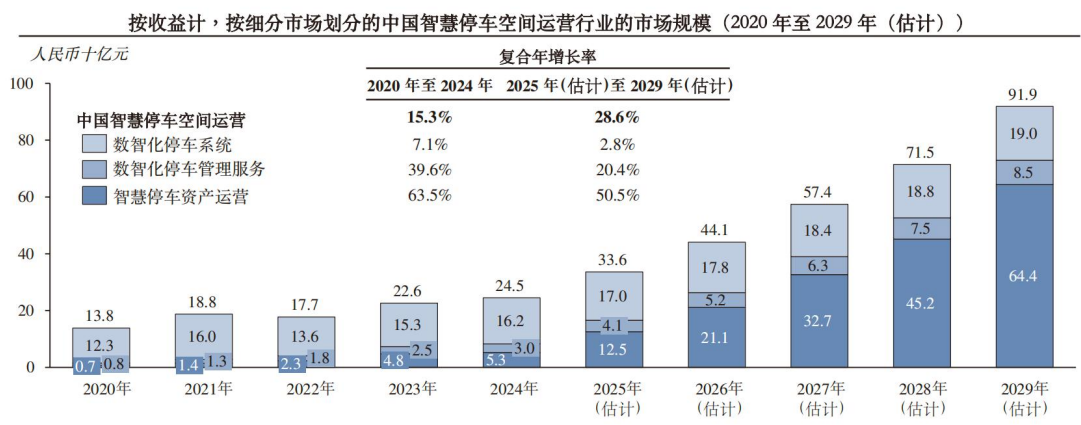
(2) 智慧停车空间运营渗透率, 按中国智慧停车空间运营行业市场规模除以中国停车空间运营行业整体市场规模计算得出。

资料来源: 中华人民共和国住房和城乡建设部、CIC 灼识

1.3 智慧停车空间运营行业规模

受房地产行业下行影响, 中国智慧停车行业曾在 2022 年出现短暂收缩, 目前正处于快速转型阶段。运营商将业务重心从新建项目转向存量资产升级, 推动行业市场规模于 2024 年回升至人民币 245 亿元。在人工智能、大数据技术及绿色低碳升级的驱动下, 智慧运营模式有望逐步替代传统模式, 推动整体市场规模于 2029 年达到人民币 919 亿元。

当前, 数智化停车系统占据市场主导地位, 2024 年市场规模达人民币 162 亿元, 占比 66.2%; 但运营商仍面临管理成本高企、收益渠道有限等痛点, 行业增长动力正逐步向管理服务与资产运营板块转移。受住宅场景无人化集中管控需求驱动, 数智化停车管理服务细分市场预计于 2029 年达到人民币 85 亿元。与此同时, 为优化车位利用率、实现商业综合体及写字楼等场景 10%-30% 的普遍收益提升, 智慧停车资产运营模式正快速获得市场认可, 该细分市场预计将于 2029 年增长至人民币 644 亿元。



资料来源：国际机器人联合会（IFR）、移动机器人（AGV/AMR）产业联盟及 CIC 灼识

2. 核心增长驱动因素与发展趋势

2.1 核心驱动因素

数智化停车系统驱动因素

持续推进的城市化进程与全国汽车保有量的不断扩大，推高了市场对停车体验升级的需求，带动停车场改造转型与数智化系统的广泛部署。人工成本持续攀升，也进一步加大了出入口管控、收费收缴、车位引导等环节高度依赖人力的传统停车模式的运营压力，促使停车场业主及运营商采用数智化解决方案，提升自动化水平、降低人力依赖。此外，国家针对城市综合交通体系、新型城市基础设施建设出台的一系列扶持政策，也为该细分领域的发展创造了良好的政策环境。

数智化停车管理服务驱动因素

传统人力密集型停车运营模式效率偏低、成本高企，市场对降本增效、精细化运营的需求十分迫切；远程集中式智慧停车服务可有效匹配这一需求，因此为该细分领域带来了增长机遇。与此同时，云计算与物联网技术的不断进步，提升了管理效率与服务价值——云计算保障系统的稳定性与处理能力，物联网提供实时精准的数据流，为行业发展筑牢了技术基础，注入了增长动力。

智慧停车资产运营驱动因素

人工智能与大数据技术日趋成熟，可通过数据驱动优化运营策略、降低成本、提升资源调配效率，进而改善运营表现与经济效益。提升盈利能力、拓展多元收益的需求，也推动运营商与新能源汽车充电服务商、广告商等生态利益相关方深化

合作，通过资源整合提升停车资产价值。与此同时，在新能源汽车渗透率提升、碳排放监管趋严的背景下，中国“双碳”目标下城市交通的绿色低碳转型，推动运营商扩容充电设施网络、优化停车效率以实现减碳，进一步带动了该细分领域的发展。

2.2 核心发展趋势

加速 AI 技术创新与数据挖掘，增强经营管理能力

随着下游客户对提升运营效率、拓展盈利空间的需求日益迫切，能够有效运用大数据与 AI 技术的智慧停车空间运营商正持续赢得竞争优势。凭借 AI 技术与对海量停车数据的深度挖掘，运营商可输出更精细化的解决方案、开发多元化增值服务；AI 感知算法还能大幅提升车牌识别与异常检测的精准度，全面改善经营绩效。因此，加速 AI 技术创新、充分挖掘数据价值，已成为行业可持续发展的关键方向。

升级生态合作，拓展收益空间

智慧停车空间运营商正积极推动与新能源汽车充电服务商、广告商等生态利益相关方的深度合作，向汽车后市场、本地生活服务等领域延伸，实现价值链资源的深度整合。这类合作模式可挖掘更多收益空间，提升停车资产的商业价值与综合盈利能力。

车辆与基础设施协同发展，优化智能出行

智慧停车空间运营商正积极与互联网科技企业、汽车企业开展战略生态合作与技

术创新。例如，通过合作开发车载信息娱乐系统，为车主打造一站式停车体验。此类合作将推动智慧停车空间运营持续升级，拓展应用场景，满足市场对更安全、更高效出行服务的增长需求。

中国智慧停车空间运营商加速全球化布局

凭借先进的技术、丰富的行业经验、深刻的用户洞察以及海量数据资产，中国智慧停车空间运营商在国际市场展现出强劲竞争力。行业主体正持续推进海外扩张，向外输出前沿技术与产品，不断提升中国在全球智慧停车市场的影响力。

2.3 未来展望

展望未来，尽管当前市场面临诸多挑战，中国智慧停车空间运营行业仍具备稳固的长期增长潜力。数智化停车系统细分市场竞争激烈，且受中国房地产行业下行带来的不利影响；数智化停车管理服务细分市场受制于专属团队的人力成本管控压力；智慧停车资产运营细分市场则面临大额预付款要求带来的资金压力。

与此同时，三大细分市场均存在明确的进入壁垒，将抬升市场准入门槛，逐步重塑行业竞争格局。具备海量数据积累与行业专业知识、广泛深厚的客户基础、领先的人工智能技术、多元的生态合作伙伴，以及完善的售后支持与平台化运营能力等关键成功因素的企业，将构建起竞争优势。此类企业能够有效应对行业挑战，把握增长机遇，长期推动行业向精细化、增值化、低碳化方向发展。

关于 CIC 灼识

CIC 灼识是一家专业咨询机构，围绕投融资全生命周期，提供定制化一站式全流程服务。公司在全球各大市场主导打造多个行业首创的标杆 IPO 项目，业绩稳居世界前列。同时在全类专业细分赛道中，拥有无可匹敌的资源触达能力与深度全覆盖研究实力。

CIC 灼识助力企业优化具备规模化潜力的商业模式，塑造极具说服力的资本市场价值叙事，畅通对接全球资本市场的路径。同时作为投资机构信赖的尽职调查合作伙伴，输出精细化行业研判视角，并直通各领域权威专家资源，助力客户精准锁定高价值机遇、有效规避核心重大风险。

CIC 灼识团队深耕金融服务、人工智能、大数据、互联网、高新技术、医疗健康、教育、文娱、消费品、交通运输物流、能源电力、环境与建筑科技、化工、工业制造、农业等多元领域，实时掌握深度一线市场动态，能够为客户独家输出贴合细分行业、可落地执行的专业洞察结论。

CIC 灼识报告 & 行业概览

CIC 灼识搭建了一套严谨的多元化研究框架，整合一手调研与二手资料，为所有分析研判筑牢根基。一手调研主要深度对接行业权威专家与一线从业者，重点深耕供应链金融领域。二手研究则汇总梳理各大权威机构的公开数据，数据来源包括：中华人民共和国国家统计局、国家金融监督管理总局（SAFR，原中国

银行业监督管理委员会)、中国证券监督管理委员会,以及上市公司公开披露文件。

我们运用自研专属数据分析体系对收集到的信息进行加工处理,并通过多渠道研究数据交叉比对验证研究结论,确保分析过程严谨、结果真实可靠。

本报告中展示的所有统计数据均可核验追溯,全部基于报告出具当日可获取的有效信息整理而成。

本篇内容摘编提炼自 CIC 灼识深度行业研究报告精华,聚焦各细分赛道的供需走势、核心增长驱动因素、研发创新趋势与行业未来发展前景等核心内容,同时融合专家访谈、市场实地调研、行业数据解析等多维度专业研判成果。

免责声明

本报告由 CIC 灼识依据截至出具当日可获取的信息编制。本报告仅作参考之用,内容不具备最终定论效力,亦不得被解读为确定性结论。

本报告所载全部内容,均不构成且不得视作投资建议、投资推荐,亦非开展任何投资活动的要约、招揽或劝导。

凡因使用或依赖本报告所载信息,直接或间接引发任何损失、损害及各类索赔诉求的,CIC 灼识特此明确免除一切相关责任。



CIC 灼识 | 中国智慧停车空间运营行业报告

联系我们

如需了解本报告更多详情，或咨询 CIC 灼识的各项专业服务，欢迎访问 [CIC 灼识官方网站](#)，亦可发送邮件至：marketing@cninsights.com。